

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «Казанский государственный университет культуры и
искусств»**



Утверждаю:
Проректор по учебной работе
П.П. Терехов
« 27 » августа 20 13 г.

**ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ
ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
071800.62 Социально-культурная деятельность
Профиль обучения: Социально-культурная анимация и рекреация**

Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения – 4 года

Казань, 2013

Требования к итоговой аттестации

Общие положения

Итоговая государственная аттестация по направлению подготовки 071800.62 Социально-культурная деятельность включает в себя государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа (ВКР), тема ее выбирается выпускником, обсуждается на заседании кафедры и утверждается приказом ректора (первого проректора – проректора по учебной работе) на основании протокола заседания кафедры.

Сроки выполнения ВКР устанавливаются согласно графику учебного процесса.

Целью подготовки, написания и защиты ВКР выпускником является демонстрация эрудиции, глубокого знания материала, литературы, широкого представления о современном представлении полиграфического производства, умения профессионального анализировать свою работу, грамотно и кратко ее обосновать и уровень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций.

Допуск выпускника к защите ВКР осуществляется приказом ректора при условии сдачи государственного экзамена и прохождения процедуры предварительной защиты на выпускающей кафедре.

Требования к научному аппарату, списку использованной литературы, объему ВКР бакалавра, а также степени самостоятельности соискателя в реализации теоретического, исследовательского и проектно-практического элементов определяются выпускающей кафедрой.

При написании ВКР соискатель имеет право использовать собственные работы (эссе, курсовые работы).

Оценка ВКР любого уровня складывается из оценки самой работы (с учетом мнения рецензентов и научного руководителя), а также доклада и ответов на вопросы в ходе защиты.

В тех случаях, когда студент не способен в ходе защиты ВКР дать убедительные ответы на вопросы по содержанию, плану, использованной литературе и т.п. представленного текста, ВКР считается незащищенной.

ВКР бакалавра (бакалаврская работа)

Общие требования к ВКР бакалавра:

- объем не более 80 стр. (без приложений);
- список использованной литературы - не менее 50 наименований, среди которых должно быть не менее 50-60% статей в профессиональных научных журналах, использование зарубежных источников по теме приветствуется.

Обязательным требованием к ВКР бакалавра, вне зависимости от ее типа, является демонстрация овладения студентом научными знаниями по избранной теме. Соответственно, в ней должен содержаться обзор научной литературы, должны быть освещены основные анализируемые проблемы, а также продемонстрировано знание основных точек зрения и концепций по данной тематике.

В ВКР бакалавра должно быть продемонстрировано овладение соискателем стандартными (общенаучными и специальными) методиками исследований, навыками социального проектирования и применения компьютерных программ, умение обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки.

ВКР бакалавра могут быть двух типов: научно-исследовательского и проектно-аналитического.

ВКР научно-исследовательского типа должна включать анализ значительного объема научной литературы (не менее 50 наименований), продемонстрировать не только осведомленность, но и определенную самостоятельность автора в анализе теоретической

проблемы, умение выдвигать некоторые самостоятельные, научно обоснованные суждения, идеи по избранной теме, делать выводы на основании анализа фактических данных.

ВКР проектно-аналитического типа должна строиться на анализе материалов, собранных студентом в период производственной практики, или в иных формах привлечения студентов к практической деятельности организаций, и быть направлена на решение практических проблем.

ВКР бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в период обучения. При этом она должна быть преимущественно ориентирована на знания, полученные в процессе изучения дисциплин общепрофессионального цикла и цикла специальных дисциплин (дисциплин профессионального цикла), подводить итог теоретическому обучению студента и подтверждать его профессиональные компетенции.

ВКР выполняется на завершающем этапе теоретического обучения, на последнем курсе. Время, отводимое на подготовку работы, определяется учебным планом соответствующей образовательной программы.

Выпускная работа должна представлять собой законченное решение конкретной научно-теоретической или практически прикладной задачи полиграфической сферы, включать совокупность результатов исследования и научно-практические положения, выдвигаемые автором на защиту. В ней должны быть определены пути дальнейшего развития исследуемой проблемы в одном из следующих аспектов:

- производственно-технологическом;
- организационно-управленческом;
- проектном;
- научно-исследовательском и методическом;
- информационно-аналитическом;
- психолого-педагогическом.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна удовлетворять следующим требованиям:

- содержать изложение теории проблемы, рассматриваемой в работе;
- использовать фактические данные полиграфических учреждений различного типа и вида, выступающих базами исследования: фактический материал в виде отчетных, плановых и прочих документов, таблиц, рисунков, диаграмм, схем и т.д.;
- содержать необходимые аналитические, прогнозные или плановые расчеты;
 - использовать компьютерные технологии (электронные таблицы, пакеты прикладных программ, графики и т.д.);
 - отражать знание положений законодательных, нормативных и инструктивных материалов по рассматриваемым в ней вопросам и умение их применять;
 - носить научно-исследовательский характер. Опыт этой работы студент может получить, участвуя в выполнении исследовательских работ в период обучения в системе научно-исследовательской работы студента;
 - предлагать рекомендации по совершенствованию изучаемых процессов;
 - соответствовать требованиям стандарта по оформлению.

В выпускной квалификационной работе бакалавра студент должен показать:

- достаточную теоретическую подготовку и способность проблемного изложения теоретического материала;
- умение изучать и обобщать нормативные акты и литературные источники;
- способность решать практические организационно-практические задачи;
- навыки комплексного анализа ситуаций, моделирования и расчетов, владения информационными технологиями;
- умение грамотно применять методы социальной эффективности предлагаемых решений;

- умение логически строить текст, формулировки выводов и предложений.

Подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра включает следующие этапы:

- 1) выбор темы;
- 2) разработка рабочего плана (в законченном виде рабочий план представляет собой развернутое содержание, структуру выпускной работы);
- 3) исследование теоретических аспектов проблемы;
- 4) сбор, анализ и обобщение эмпирических данных. Результатом выполнения этого этапа является предварительный вариант выпускной работы;
- 4) формулирование выводов и рекомендаций;
- 5) представление завершённой выпускной квалификационной работы на отзыв научному руководителю;
- 6) направление работы на внешнее рецензирование;
- 7) подготовка доклада и иллюстративных материалов по выпускной квалификационной работе на защиту;
- 8) защита выпускной квалификационной работы перед Государственной аттестационной комиссией.

Профессиональная готовность студента определяется умением отобрать необходимую информацию, обработать её, сделать обоснованные обобщения, выводы, предвидеть последствия и аргументировать целесообразность реализации предлагаемых решений.

Работа оформляется в таком виде, который может позволить судить о полноте и обоснованности содержащихся в ней результатов, выводов и предложений. Ей должны быть присущи целевая направленность и чёткость построения, логическая последовательность изложения материала, точность формулировок, конкретность в представлении результатов, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций, грамотное оформление. См. приложения 1, 2.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная аттестационная комиссия (ГАК) решает вопрос о присвоении выпускнику степени бакалавра.

Тематика выпускных квалификационных работ

1. Организация культурно - досуговых программ в системе патриотического воспитания морских кадетов Мурманской области.
2. Менеджмент шоу-программы на примере деятельности студии восточного танца.
3. Организация театрализованных культурно-досуговых программ в учреждении дошкольного образования.
4. Современные формы организации досуга молодежи в учреждениях культуры.
5. Концертная программа в структуре традиционного праздника.
6. Современные формы организации научно-исследовательской работы школьников в системе социально-культурной деятельности.
7. Формирование корпоративной культуры частной фирмы на примере салона красоты.
8. Праздничные традиции саамов как средство сохранения культуры Кольского севера (на примере организации и проведения праздника «Саамские игры»).
9. Функционирование клуба в условиях поселения закрытого типа.
10. Организация работы с подростками и молодежью в системе молодежной политики.
11. Историко-культурные ресурсы как объект экскурсионных программ.

12. Средства социально-культурной деятельности в формировании художественной культуры младших школьников.
13. Технология ресторанной анимации в организации детских праздников.
14. Менеджмент хореографического коллектива.
15. Организация театрализованных культурно-досуговых программ в учреждениях дошкольного образования.
16. Социально-экономические условия творческой деятельности в сфере культуры и искусства.
17. Современные формы и методы организации досуговой деятельности для детей с ограниченными возможностями здоровья.
18. Реализация культуротворческих технологий во внеклассной работе с учащимися при организации фестивалей в общеобразовательной школе
19. Технология организации культурно-досуговой деятельности молодежи.
20. Специфика организации рекламной кампании короткометражного фильма.
21. Роль социально-культурной деятельности в развитии традиций факультета в вузе.
22. Технология подготовки и проведения концерта этнической музыки.
23. Современные рекламные технологии в продвижении творческого продукта учреждения культуры.
24. Специфика подготовки и проведения фестивалей альтернативной музыки.
25. Специфика организации и проведения праздников для детей дошкольного возраста вне дошкольного образовательного учреждения.
26. Специфика работы менеджера при организации досуговых мероприятий для детей с ограниченными возможностями здоровья.
27. Формирование электоральной активности молодежи средствами социально – культурной деятельности.
28. Современный менеджмент разработки и осуществления музейного проекта.
29. Социально-культурное партнерство музея и школы в формировании духовно-нравственных качеств подростков.
30. Современные средства привлечения волонтеров к участию в социально-культурных проектах.
31. Формирование организационной структуры управления творческим коллективом.
32. Технологии социокультурной анимации в культурно-досуговых программ.
33. Обрядово-праздничные традиции саамов как средство приобщения детей к национальной культуре Кольского севера.
34. Хореография как средство социализации личности в культурно-художественных проектах.
35. Применение принципов классической режиссуры драмы в массовых театрализованных праздниках.
36. Формирование эффективной системы Public Relations.

***Содержание вопросов государственного экзамена
2014/2015 учебный год.***

1. Теория СКД – как форма научного знания.
2. Основные научные школы в теории СКД.
3. Основные понятия и категории СКД.
4. Психолого-педагогические основы СКД.

5. Педагогический потенциал СКД.
6. Становление и развитие социальных функций СКД в различные эпохи. Общая характеристика.
7. Коммуникативная функция СКД.
8. Информационно-просветительная функция СКД.
9. Культуротворческая функция СКД.
10. Рекреативная функция СКД.
11. Образовательно - развивающая функция СКД.
12. Принципы СКД. Общая характеристика.
13. Общеметодологические принципы СКД.
14. Педагогические принципы СКД.
15. Специфические принципы СКД.
16. Формы СКД. Общая характеристика.
17. Методы СКД. Общая характеристика.
18. Средства СКД. Общая характеристика.
19. Сферы реализации СКД. Общая характеристика.
20. Досуг как сфера реализации СКД.
21. Народная художественная культура и творчество как сфера реализации СКД.
22. Образование как сфера реализации СКД.
23. Физическая культура и спорт как сфера реализации СКД.
24. Социальная реабилитация как сфера СКД.
25. Субъекты СКД. Общая характеристика.
26. Типология социально-культурных институтов.
27. Сеть и типы учреждений культуры и досуга.
28. Социальные функции досуга.
29. Институциональные формы СКД: типология, социальные функции, содержание деятельности субъектов.

30. Неинституциональные формы СКД: типология, социальные функции, содержание деятельности субъектов.
31. Современные тенденции развития социально-культурной деятельности.
32. Сущность социально-культурной политики. Государственная и региональная культурная политика.
33. Проблемы и тенденции развития социальной деятельности в регионе.
34. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности. Общая характеристика.
35. Виды социально-культурной деятельности.
36. Особенности организации СКД в учреждениях культуры различных типов.
37. Инфраструктура СКД. Общая характеристика.
38. Содержание социально-культурной деятельности.
39. Периодизация развития социально-культурной деятельности в России
40. Характеристика типов культурно-досуговых учреждений в истории социально-культурной деятельности России
41. Развитие просветительных форм организации досуга в истории социально-культурной деятельности России XIX-началаXXI вв.
42. Особенности художественной деятельности культурно-досуговых учреждений первой половины XX века в России
43. Развитие семейно-бытового досуга в истории социально-культурной деятельности России XX века.
44. Становление и развитие детских клубов в дореволюционной и послереволюционной России первой половины XX века.
45. Состояние, основные направления развития и формы социально-культурной деятельности в 20-е годы XX века в России.
46. Проблемы развития социально-культурной деятельности в период социально-экономического кризиса Российского общества середины 80-х – начала 90-х гг. XX в.
47. Сущность и основные функции культуры
48. Сущность и назначение социально-культурной деятельности
49. Характеристика основных функций социально-культурной деятельности
50. Характеристика современных принципов социально-культурной деятельности

51. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности
52. Досуг как сфера социально-культурной деятельности
53. Общая характеристика традиционных и инновационных учреждений социально-культурного профиля
54. Характеристика и содержание деятельности клубных объединений
55. Сущность и концептуальные основы культурной политики
56. Сущность современных социально-культурных технологий
57. Классификация технологий социально-культурной деятельности
58. Формы социально-культурной деятельности как составляющая технологического процесса
59. Классификация методов социально-культурной деятельности
60. Классификация средств социально-культурной деятельности
61. Технология подготовки и проведения социально-культурных мероприятий просветительного характера
62. Народная художественная культура как феномен культуры. Сущность и структура народной художественной культуры.
63. Фольклор и его место в структуре народной художественной культуры. Сущность, основные черты и особенности фольклора
64. Народная художественная культура в традиционных календарных праздниках и обрядах.
65. Понятие ресурсной базы в организационно-технологическом контексте социально-культурной деятельности
66. Классификация социально-культурных институтов по признаку самодостаточности их ресурсного обеспечения.
67. Характеристика нормативного ресурса социально-культурной деятельности
68. Сущность менеджмента в социально-культурной сфере
69. Планирование маркетинга социально-культурной сферы
70. Специфика маркетинга некоммерческой сферы культуры и некоммерческих организаций
71. Технология планирования социально-культурной деятельности
72. Сущность и специфика социально-культурного проектирования

73. Основные принципы и методы социально-культурного проектирования
74. Проектирование социально-культурных процессов в сфере досуга
75. Разработка федеральных и региональных программ и планов социально-культурной деятельности
76. Гранты как один из способов финансирования социально-культурных проектов
77. Сущность и принципы связей с общественностью
78. Специальные мероприятия в системе практики связей с общественностью
79. Реклама в социально-культурной сфере
80. Документирование трудовых отношений в учреждениях культуры
81. Теоретические основы рекреационно-досуговой деятельности за рубежом
82. Организация рекреационно-досуговой деятельности за рубежом
83. Общая характеристика анимационной деятельности за рубежом

Список рекомендуемой литературы:

1. Быкова Т.А., Кузнецова Т.В., Санкина Л.В. Документационное обеспечение управления: учебник.—2-е изд.—М.:Инфра-М, 2012.—303 с.
2. Информационное обеспечение управления: практикум по курсу/КГУКИ; сост. С.В.Заборовская.—Казань, 2011.—42 с
3. Ларионова Т. М. , Румынина Л.. Документационное обеспечение управления персоналом: учебн. пособие / Т. М. Ларионова, Л. А. Румынина. М. : ФОРУМ, 2012. 415 с. : ил.
4. 4. Методические рекомендации по оформлению ВКР.-кафедра МТ и ГХ.
б) дополнительная литература:
1. Организация работы с документами: учебник/под ред.В.А.Кудряева.—2-е изд., перераб.и доп.—М.:Инфра-М, 2002.—592 с.
2. Буйло Е.В., Голуб Л.В. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов. Учебное пособие. Ростов - на-Дону, 2013. – 220 с.
3. Ведерникова Л.В. Становление методологической культуры педагога-исследователя. Учебное пособие. Ишим: Изд-во ИГПИ им. П.П. Ершова, 2013. – 112 с. 3.
4. Воробьева Н.В., Фесенко О.П. Культура информационно- исследовательской деятельности. Практикум. Учебное пособие. Омск: Изд-во АНО ВПО «Омский экономический институт», 2012. – 172 с.
5. Галкина И.А. Методология и методика психолого- педагогического исследования. Учебное пособие. Иркутск : ФГБОУ ВПО «ВСГАО», 2012. – 167 с.
6. Уваровская О.В. Научно-методическая поддержка кураторов студенческого самоуправления. Учебное пособие. Сыктывкар: Изд-во Сыктыв. ун-т, 2013. – 189 с.

Автор: ст.преп. кафедры МТ и ГХ Гусарова В.Ю.
Рецензент: к.э.н., доцент Веслогузова М.В.

Программа обновлена и одобрена на заседании кафедры МТ и ГХ от 27.08.2013г.,
протокол № 1

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Казанский государственный университет
культуры и искусств»

**«Формирование эффективной системы Public Relations»
(на примере ООО «XXX»)**

Выпускная-квалификационная работа

г. Казань-2013

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Казанский государственный университет
культуры и искусств»
Факультет Экономики, менеджмента и туризма
Кафедра менеджмента туризма и гостиничного хозяйства

**«Формирование эффективной системы Public Relations»
(на примере ООО «XXX»)**

Выпускная-квалификационная работа

Исполнитель: студент(ка) группы
Фамилия Имя Отчество
Научный руководитель: ст.преп.
Гусарова Валерия Юрьевна.

«Допускается к защите»
Зав. кафедрой к.э.н., доцент
Хисматуллин Марсель Мансурович

Подпись _____ «__» _____ 2013г

г. Казань-2013