

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВПО «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»**



Утверждаю:  
Проректор по учебной работе  
П.П. Терехов  
*«17» августа 2013 г.*

**ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
080200.62 «Менеджмент»**

Форма обучения – очная  
Нормативный срок обучения – 4 года

Казань, 2013

## Требования к итоговой аттестации

### Общие положения

Итоговая государственная аттестация по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» включает в себя государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа (ВКР), тема ее выбирается выпускником, обсуждается на заседании кафедры и утверждается приказом ректора (первого проректора – проректора по учебной работе) на основании протокола заседания кафедры.

Сроки выполнения ВКР устанавливаются согласно графику учебного процесса.

Целью подготовки, написания и защиты ВКР выпускником является демонстрация эрудиции, глубокого знания материала, литературы, широкого представления о современном представлении сферы экономики, умения профессионально анализировать свою работу, грамотно и кратко ее обосновать и уровень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций; установить и оценить уровень подготовки выпускника высшего учебного заведения и его способность выполнения профессиональных задач, а также соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Допуск выпускника к защите ВКР осуществляется приказом ректора при условии сдачи государственного экзамена и прохождения процедуры предварительной защиты на выпускающей кафедре.

Требования к научному аппарату, списку использованной литературы, объему ВКР бакалавра, а также степени самостоятельности соискателя в реализации теоретического, исследовательского и проектно-практического элементов определяются выпускающей кафедрой.

При написании ВКР соискатель имеет право использовать собственные работы (эссе, курсовые работы).

Оценка ВКР любого уровня складывается из оценки самой работы (с учетом мнения рецензентов и научного руководителя), а также доклада и ответов на вопросы в ходе защиты.

В тех случаях, когда студент не способен в ходе защиты ВКР дать убедительные ответы на вопросы по содержанию, плану, использованной литературе и т.п. представленного текста, ВКР считается незащищенной.

### **ВКР бакалавра (бакалаврская работа)**

#### ***Общие требования к ВКР бакалавра:***

- объем не более 80-85 стр. (без приложений);
- список использованной литературы - не менее 50 наименований, среди которых должно быть не менее 50-60% статей в профессиональных научных журналах, использование зарубежных источников по теме приветствуется.

***Обязательным требованием к ВКР бакалавра***, вне зависимости от ее типа, является демонстрация овладения студентом научными знаниями по

избранной теме. Соответственно, в ней должен содержаться обзор научной литературы, должны быть освещены основные анализируемые проблемы, а также продемонстрировано знание основных точек зрения и концепций по данной тематике.

В ВКР бакалавра должно быть продемонстрировано овладение соискателем стандартными (общенаучными и специальными) методиками исследований, навыками социального проектирования и применения компьютерных программ, умение обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки.

ВКР бакалавра могут быть двух типов: научно-исследовательского и проектно-аналитического.

ВКР научно-исследовательского типа должна включать анализ значительного объема научной литературы (не менее 50 наименований), демонстрировать не только осведомленность, но и определенную самостоятельность автора в анализе теоретической проблемы, умение выдвигать некоторые самостоятельные, научно обоснованные суждения, идеи по избранной теме, делать выводы на основании анализа фактических данных.

ВКР проектно-аналитического типа должна строиться на анализе материалов, собранных студентом в период производственной (преддипломной) практики, или в иных формах привлечения студентов к практической деятельности организаций, и быть направлена на решение практических проблем.

ВКР бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в период обучения. При этом она должна быть преимущественно ориентирована на знания, полученные в процессе изучения дисциплин общепрофессионального цикла и цикла специальных дисциплин (дисциплин профессионального цикла), подводить итог теоретическому обучению студента и подтверждать его профессиональные компетенции.

ВКР выполняется на завершающем этапе теоретического обучения, на последнем курсе. Время, отводимое на подготовку работы, определяется учебным планом соответствующей образовательной программы в рамках ФГОС ВПО от 21 декабря 2009 г. по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».

Выпускная работа должна представлять собой законченное решение конкретной научно-теоретической или практически прикладной задачи сферы экономики, включать совокупность результатов исследования и научно-практические положения, выдвигаемые автором на защиту. В ней должны быть определены пути дальнейшего развития исследуемой проблемы в одном из следующих аспектов:

- организационно-управленческом;
- проектном;
- научно-исследовательском и методическом;
- информационно-аналитическом;

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна удовлетворять следующим требованиям:

- содержать изложение теории проблемы, рассматриваемой в работе;
- использовать фактические данные учреждений различного типа и вида, выступающих базами исследования: фактический материал в виде отчетных, плановых и прочих документов, таблиц, рисунков, диаграмм, схем и т.д.;
- содержать необходимые аналитические, прогнозные или плановые расчеты;
- использовать компьютерные технологии (электронные таблицы, пакеты прикладных программ, графики и т.д.);
- отражать знание положений законодательных, нормативных и инструктивных материалов по рассматриваемым в ней вопросам и умение их применять;
- носить научно-исследовательский характер. Опыт этой работы студент может получить, участвуя в выполнении исследовательских работ в период обучения в системе научно-исследовательской работы студента;
- предлагать рекомендации по совершенствованию изучаемых процессов;
- соответствовать требованиям стандарта по оформлению.

В выпускной квалификационной работе бакалавра студент должен показать:

- достаточную теоретическую подготовку и способность проблемного изложения теоретического материала;
- умение изучать и обобщать нормативные акты и литературные источники;
- способность решать практические организационно-практические задачи;
- навыки комплексного анализа ситуаций, моделирования и расчетов, владения информационными технологиями;
- умение грамотно применять методы социальной эффективности предлагаемых решений;
- умение логически строить текст, формулировки выводов и предложений.

Подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра включает следующие этапы:

1. Выбор темы, ее согласование и обсуждение с научным руководителем.
2. Разработка и согласование с научным руководителем плана работы.
3. Изучение литературных источников по выбранному направлению работы.
4. Определение цели, задач и методов исследования.
5. Написание введения.
6. Выполнение теоретической части (раздела) работы.
7. Выполнение практической части.

8. Написание заключения.
9. Оформление списка использованной литературы.
10. Оформление приложений (при их наличии).
11. Оформление аннотации.
12. Представление завершенной выпускной квалификационной работы на отзыв научному руководителю.
13. Направление работы на внешнее рецензирование.
14. Подготовка доклада и иллюстративных материалов по выпускной квалификационной работе на защиту.
15. Защита выпускной квалификационной работы перед Государственной аттестационной комиссией.

Профессиональная готовность студента определяется умением отобрать необходимую информацию, обработать её, сделать обоснованные обобщения, выводы, предвидеть последствия и аргументировать целесообразность реализации предлагаемых решений.

Работа оформляется в таком виде, который может позволить судить о полноте и обоснованности содержащихся в ней результатов, выводов и предложений. Ей должны быть присущи целевая направленность и чёткость построения, логическая последовательность изложения материала, точность формулировок, конкретность в представлении результатов, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций, грамотное оформление (см. приложения 1, 2).

По результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная аттестационная комиссия (ГАК) решает вопрос о присвоении выпускнику степени бакалавра.

**Тематика выпускных квалификационных работ  
по направлению обучения 080200.62 «Менеджмент»  
(степень – бакалавр)**

1. Менеджмент: условия и факторы становления, современное состояние и тенденции развития.
2. Современные концепции и основные научные школы менеджмента: содержание и сравнительный анализ.
3. Содержание и сравнительная оценка американской, европейской, японской и отечественной моделей менеджмента.
4. Современные тенденции менеджмента: теория систем; концепция сопряженных обстоятельств.
5. Новейшие тенденции в менеджменте: обучающаяся организация, управление технологически ориентированным рабочим местом.
6. Руководитель в системе менеджмента: задачи, функции, методы оценки эффективности деятельности.
7. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития.

8. Власть и партнерство в менеджменте и их влияние на эффективность менеджмента.
9. Менеджмент в малом бизнесе и некоммерческих организациях.
10. Конфликты в менеджменте, методы их разрешения, влияние на эффективность менеджмента.
11. Миссия и цели организации: понятие, содержание, взаимосвязанность.
12. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль.
13. Эффективность менеджмента: понятие, основные показатели, методы оценки.
14. Риски и неопределенность в менеджменте: определение, показатели, методы оценки и снижения.
15. Организационные структуры системы менеджмента предприятия (организации, фирмы).
16. Методы стратегического менеджмента и их использование в практике формирования и достижения целей развития предприятия.
17. Коммуникации в современной организации: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса, их значимость в повышении эффективности менеджмента.
18. Информационное, техническое, организационное, финансовое обеспечение в менеджменте.
19. Внешняя среда и корпоративная культура.
20. Методические основы и методы оценки качества и эффективности менеджмента на предприятии (организации, фирме), пути их повышения.
21. Системный подход в управлении предприятием (организаций, фирмой) и его структурными подразделениями и его значимость в повышении эффективности менеджмента.
22. Менеджмент в глобальном масштабе: управленческая проблема, мир без границ, экономическая среда.
23. Современные системы управления: методы исследования, выбор и обоснование для практического применения на предприятии (организации, фирме).
24. Менеджмент в глобальном масштабе: социокультурная среда, вхождение на международные рынки.
25. Анализ организационной структуры управления предприятием (организацией, фирмой) и разработка предложений по ее совершенствованию.
26. Управление этикой и социальной ответственностью компании.
27. Факторный анализ системы управления на предприятии (организации, фирме).
28. Мотивации в системе управления предприятием (организацией, фирмой): роль, состояние, анализ и направления совершенствования.
29. Критерии и факторы принятия этически сложных управленческих решений.

30. Постановка целей и организационное планирование в менеджменте компании.
31. Анализ и пути совершенствования взаимодействия предприятий (организаций, фирм) с органами государственного управления.
32. Цели и инструменты управления макроэкономической политикой государства.
33. Формирование стратегии на корпоративном и функциональном уровне.
34. Основы организационного поведения в компании: установки, поведение, обучение.
35. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России.
36. Роль и значение естественных монополий для экономики России и особенности регулирования их деятельности.
37. Анализ состояния менеджмента на предприятиях (организациях, фирмах) социально-культурной сферы и пути совершенствования.
38. Региональные модели организационных структур управления культурой: оценка эффективности их функционирования.
39. Практика управления деятельностью социальных служб в регионе (районе, городе, поселке и т.п.) и пути совершенствования.
40. Современные системы, методы и инструменты управления качеством: сравнительная характеристика и условия применения.
41. Повышение конкурентоспособности продукции на основе эффективной системы управления качеством на предприятии (организации, фирме).
42. Система сертификации продукции на предприятии (организации, фирме): правовой, экономический и организационно-технический аспекты.
43. Организации по защите прав потребителей (в регионе, городе, районе) и совершенствование управления их деятельностью.
44. Современные концепции управления маркетингом.
45. Зарубежный опыт управления качеством продукции (работ, услуг) и его использование на предприятии (организации, фирме).
46. Маркетинговая стратегия создания конкурентного преимущества компании.
47. Маркетинг в системе менеджмента на предприятии (организации, фирме): современное состояние и перспективы развития.
48. Маркетинг в системе регионального менеджмента (регион, город, район): современное состояние и перспективы развития.
49. Современные концепции маркетинга: сравнительный анализ и возможности применения в управлении отечественными предприятиями.
50. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях на предприятии (организации, фирме).
51. Маркетинговые исследования и маркетинговые информационные системы в компании.

52. Достижение конкурентных преимуществ компании с помощью сегментирования рынков.
53. Маркетинговое исследование рынка сбыта продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы).
54. Маркетинг инновационной и/или инвестиционной деятельности на предприятии (организации, фирме, в регионе, городе).
55. Управление маркетингом на рынке интеллектуальных продуктов.
56. Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии (организации, фирме).
57. Маркетинг и общество: социальная ответственность и этика в маркетинге.
58. Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью.
59. Организация прямого и интерактивного маркетинга.
60. Бизнес-план производства новой продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме): содержание и особенности разработки.
61. Формирование и управление портфелем нововведений на предприятии (организации, фирме) и пути совершенствования.
62. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных и/или инновационных проектов.
63. Современные методы учета и оценки факторов риска и инфляции в инвестиционной и/или инновационной деятельности на предприятии (организации, фирме).
64. Венчурные предприятия (организации, фирмы): создание и управление их деятельностью.
65. Информационное обеспечение, эффекты и эффективность финансового менеджмента компании
66. Основные функции и способы государственного регулирования инновационных процессов.
67. Возникновение, становление и основные современные черты финансового менеджмента, зарубежный (отечественный) опыт.
68. Финансовый менеджмент на предприятии (организации, фирме): анализ, состояние, оценка эффективности и перспективы развития.
69. Управление источниками образования и расходованием финансовых ресурсов на предприятии (организации, фирме).
70. Бюджетный метод управления финансовыми ресурсами и его влияние на повышение эффективности менеджмента предприятия (организации, фирмы).
71. Управление инвестициями в реальные активы компании.
72. Технико-экономическое обоснование реальных инвестиционных проектов.
73. Налоговое планирование на предприятии (организации, фирме) и пути его совершенствования.
74. Финансовое планирование в системе управления предприятием (организацией, фирмой).



75. Лизинг в системе управления инновационной и/или инвестиционной деятельностью предприятия (организации, фирмы).
76. Управление рисками реальных инвестиционных проектов.
77. Аудит в системе управления предприятием (организацией, фирмой).
78. Маржинальный анализ и его применение в управлении финансовой деятельностью предприятия (организации, фирмы)
79. Экономические кризисы: виды, особенности, воздействие на системы управления.
80. Система антикризисного управления на предприятии (организации, фирме) и пути ее совершенствования.
81. Управление стратегическим, долгосрочным и краткосрочным финансированием компании.
82. Анализ и обоснование стратегии и тактики антикризисного управления на предприятии (организации, фирме).
83. Модернизация как одно из направлений повышения организации и управления компанией.
84. Менеджмент в социальной сфере: роль, предмет, содержание и направления деятельности.
85. Банковские организации: социально-экономическая роль, создание, содержание деятельности и особенности управления.
86. Страховые организации: социально-экономическая роль, создание, содержание деятельности и особенности управления.
87. Биржи на российском рынке: роль, создание, содержание деятельности и особенности управления.
88. Роль и методы стратегического менеджмента в развитии предприятия (организации, фирмы).
89. Анализ и оценка эффективности управленческих решений на предприятии (организации, фирме).
90. Алгоритм выработки, принятия и реализации управленческих решений.
91. Анализ системы контроля реализации управленческих решений на предприятии (организации, фирме) и разработка предложений по её совершенствованию.
92. Социальная политика предприятия (организации, фирмы) на современном этапе.
93. Формирование личности руководителя, методы оценки эффективности его деятельности.
94. Женщина в современном мире труда: место на рынке труда, управление и стимулирование занятости.
95. Современное состояние и перспективы развития управления персоналом на предприятии (организации, фирме) в России.
96. Кадровый потенциал предприятия (организации, фирмы) и основные направления его совершенствования.
97. Управление конфликтами и стрессами на предприятии (организации, фирме).

98. Анализ и пути повышения эффективности работы территориальной службы занятости (региона, города и т.п.).

**Содержание вопросов государственного экзамена  
по направлению 080200.62 «Менеджмент» (степень-бакалавр)**

1. Организация как социально-экономическая система, этапы становления и развития.
2. Роль системного подхода в функционировании и развитии организаций.
3. Взаимосвязи форм собственности и эффективности организации.
4. Государственное регулирование и его роль в функционировании и развитии организаций.
5. Социально-экономические преобразования и устойчивость организационного развития.
6. Современные методы и принципы управления.
7. Нормативно-правовое обеспечение механизма современного менеджмента;
8. Механизм управления современной организацией.
9. Алгоритм принятия современного управленческого решения.
10. Организационное развитие и повышение эффективности функционирования организации.
11. Совершенствование информационных коммуникаций в системе управления организацией.
12. Этапы и школы в истории научного менеджмента
13. Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.
14. Характерные особенности современного менеджмента в зарубежных странах;
15. Развитие управления в России.
16. Перспективы современного менеджмента.
17. Внешняя среда в менеджменте
18. Основные переменные внутренней среды организации
19. Инфраструктура менеджмента.
20. Совершенствование системы управления организацией.
21. Школа научного управления.
22. . Административная школа.
23. Школа человеческих отношений и поведенческих наук.
24. Школа науки управления.
25. Процессный подход к управлению.
26. Ситуационный подход.
27. Системный подход к управлению.
28. Программно- целевой подход к менеджменту.
29. Сущность и особенности функций менеджмента.
30. Власть, партнерство и эффективность менеджмента
31. Среда организации и ее влияние на развитие менеджмента

32. Информация и документ, их взаимосвязи и роль в эффективности менеджмента.
33. Концепция стратегического управления организацией.
34. Проблематика и концепция антикризисного управления организацией.
35. Особенности корпоративного управления организацией.
36. Управление проектами в условиях современного менеджмента.

#### **Список рекомендуемой литературы:**

1. Менеджмент : учебник / под ред. М.М. Максимцов, М.А. Комаров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 344 с. - ISBN 978-5-238-02247-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 511 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>
3. Лукашевич, В.В. Менеджмент : учебное пособие / В.В. Лукашевич, Н.И. Астахова ; под ред. В.В. Лукашевич, Н.И. Астахова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 254 с. - (Менеджмент). - ISBN 5-238-00764-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118326>
4. Менеджмент. Практикум : учебное пособие / О.И. Аборнева, Н.И. Астахова, А.В. Бутов и др. ; под ред. Л.В. Иванова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 190 с. - ISBN 5-238-01032-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118328>

Электронный источник: <http://biblioclub.ru/>

Программа обновлена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления социально-культурной сферой от 27.08.2013 года, протокол № 1.

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Заведующий кафедрой**

(подпись, инициалы, фамилия)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА**

(фамилия, имя, отчество полностью)

Тема работы \_\_\_\_\_  
(в соответствии с приказом)

утверждена приказом ректора от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
Срок представления работы к защите « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

1. Исходные данные к работе \_\_\_\_\_  
(базовая организация, направление)

характер работы: НИР, заказ производства)

2. Содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов)

---

---

---

---

---

---

---

---

Руководитель « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Задание принял  
к исполнению « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВПО «Казанский государственный университет  
культуры и искусств»

**Выпускная квалификационная работа**

Стратегическое планирование как эффективный инструмент экономического  
развития предприятия (на примере ООО «Шляпин Палас Отель»)

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И**  
**ИСКУССТВ»**

**Допустить к защите:**  
**Заведующий кафедрой**

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**Методы оценки финансовых, страховых и бизнес рисков**  
**(на примере предприятий, учреждений социально-**  
**культурной сферы).**

**Научный руководитель**  
(ф.и.о.)

**Студент**  
(ф.и.о.)

**Казань, 20\_\_**

## **А Н Н О Т А Ц И Я**

на выпускную квалификационную работу

\_\_\_\_\_ *(фамилия, имя, отчество)*

на тему: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Автор выпускной квалификационной работы** \_\_\_\_\_

*подпись*

\_\_\_\_\_ *(фамилия, имя, отчество)*

**Руководитель работы** \_\_\_\_\_

*подпись*

*(фамилия, имя, отчество)*

Выпускная квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.  
Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Библиография \_\_\_\_\_ наименований.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
*(подпись)*

\_\_\_\_\_  
*(Ф.И.О.)*



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И  
ИСКУССТВ »**

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
РАБОТЫ**

На выпускную квалификационную работу студента

\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество)*

выполненную на тему: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1. Актуальность работы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Научная новизна работы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Оценка содержания выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Положительные стороны работы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---

---

---

5. Замечания к выпускной квалификационной работе \_\_\_\_\_

---

---

---

---

6. Рекомендации по внедрению выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

---

---

---

---

7. Рекомендуемая оценка выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

---

---

---

---

8. Дополнительная информация для ГАК \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Научный  
руководитель \_\_\_\_\_

*подпись*

*(фамилия, имя, отчество)*

*(ученая степень, звание, должность, место работы)*

«  » \_\_\_\_\_ 20   г.  
*(дата выдачи)*

## РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу студента

---

(фамилия, имя, отчество)

выполненную на тему:

---

---

---

---

---

1. Актуальность работы \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

2. Оценка содержания выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

3. Отличительные положительные стороны работы

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

4. Практическое значение работы и рекомендации по внедрению в производство

---

---

---

---

---

---

---

5. Недостатки и замечания по работе

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

6. Рекомендуемая оценка выполненной работы \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

РЕЦЕНЗЕНТ \_\_\_\_\_

*подпись*

*(фамилия, имя, отчество)*

*(ученая степень, звание, должность, место работы)*