

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «Казанский государственный университет культуры и искусств»**



Утверждаю:
Проректор по учебной работе
П.П. Терехов
«27» августа 2013г.

**ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
100400.62 «ТУРИЗМ»**

Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения – 4 года

Казань, 2013

Требования к итоговой аттестации

Общие положения

Итоговая государственная аттестация по направлению подготовки 100400.62 «Туризм» включает в себя государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация проводится с целью определения общекультурных и профессиональных (с учетом профилизации) компетенций бакалавра туризма, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВПО по направлению 100400.62 «Туризм», способствующим его устойчивости на рынке труда и продолжению образования в магистратуре.

Итоговая государственная аттестация выпускников состоит из:

- государственного экзамена по направлению, призванного определить соответствие глубины и уровня знаний выпускника требованиям федерального государственного образовательного стандарта к содержанию, как отдельных дисциплин, так и направления в целом;
- защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен проводится в виде междисциплинарного экзамена по нескольким профессиональным и профильным (с учетом профилизации) дисциплинам.

Вузом на основании Положения об итоговой аттестации выпускников КазГУКИ и методических рекомендаций УМО по образованию в области «Туризма» определены порядок проведения и программа государственного экзамена

К государственному экзамену по направлению и к защите выпускной квалификационной работы допускаются студенты, завершившие полный курс обучения и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Выпускные квалификационные работы выполняются в форме бакалаврской работы.

Вузом на основании действующего Положения об итоговой аттестации выпускников КазГУКИ а также ФГОС ВПО в части требований к результатам освоения основной образовательной программы бакалавриата определены требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является завершающей формой государственной аттестации выпускника направления подготовки 100400.62 «Туризм» и выполняется в форме бакалаврской работы.

Бакалаврская работа «бакалавр туризма» представляет собой законченную разработку, в которой рассматриваются задачи туристской индустрии. Бакалаврская работа должна отражать знания бакалавра в области туристской индустрии, показывать уровень его профессиональной подготовки, владение профессиональными технологиями, умения разрабатывать новые подходы к решению задач туристской индустрии.

Бакалаврская работа может основываться на обобщении выполненных курсовых работ.
Формируемые компетенции: ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-14, ПК-15, ПК-16.

В соответствии с квалификационными требованиями к профессиональным навыкам, которыми должен владеть «бакалавр туризма» выпускник вуза может выполнять следующие практические задачи:

- подбирать справочные и рабочие материалы по туризму;
- проводить маркетинговые исследования спроса и предложения на

туристические услуги;

- разрабатывать предложения по освоению новых маршрутов;
- принимать участие в разработке рекламных материалов, каталогов, брошюр и пр. и выработке концепции продвижения туристических программ;
- для формирования пакета туристических услуг осуществлять поиск отелей, компаний-перевозчиков (авиа, железнодорожных, автобусных), иных организаций, предоставляющих эти услуги или оказывающих содействие их предоставлению;
- создавать и поддерживать информационную базу данных по услугам, предоставляемым в рамках разрабатываемых туров;
- разрабатывать программы туров;
- определять стоимость услуг, включенных в состав тура, рассчитывать стоимость пакета услуг и т.д.;

- согласовывать с контрагентами существенные условия в рамках предоставляемых услуг;

- оформлять технологические документы по предлагаемым турам (технологические карты, информационные листки, памятки туристам, схемы, описания маршрутов путешествий и т.д.) в соответствии с требованиями нормативных правовых и технических нормативных правовых актов.

Основными целями ВКР являются:

- **систематизация**, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по избранной специальности;
- **развитие** умений и навыков ведения самостоятельной работы и применение различных методик исследования при решении определенных проблем и вопросов в ВКР;
- **определение** уровня теоретических и практических знаний студентов, а также умение применять их для решения конкретных практических задач индустрии туризма.

Студент в процессе выполнения ВКР должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для осуществления конкретного вида деятельности (сервисной, производственно-технологической, организационной или управленческой) на предприятии индустрии туризма; изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме; собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа; изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме; провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации и выявить недостатки и проблемы (например, в деятельности предприятия индустрии туризма); сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа по повышению эффективности работы (по определенному виду деятельности либо комплексно); выполнить; разработать и оформить иллюстративную часть Приложения к ВКР: паспорта туристских объектов (в соответствии с темой бакалаврской работы); оформить ВКР в соответствии с нормативными требованиями.

Выбор темы определяется интересами и склонностями студента к той или иной проблеме, потребностью развития и совершенствования самого процесса оказания туристических услуг, научной специализацией кафедры и ее преподавателей.

При выборе темы ВКР следует руководствоваться:

- актуальностью проблемы,
- возможностью получения конкретных фактических данных,

- наличием специальной научной литературы,
- практической значимостью для конкретного предприятия туриндустрии.

Ежегодно не менее 20% бакалаврских работ должны иметь научно-исследовательский характер.

В целях оказания выпускнику теоретической и практической помощи в период подготовки и написания ВКР кафедра определяет ему научного руководителя. Научный руководитель от кафедры утверждается приказом ректора университета. Как правило, им является преподаватель кафедры, под руководством которого студент проходил преддипломную практику.

Руководитель ВКР обязан:

Оказать помощь студенту в выборе темы ВКР и разработке плана его выполнения.

Оказать помощь в выборе методики проведения исследования.

Дать квалифицированную консультацию по подбору литературных источников и фактических материалов, необходимых для выполнения работы.

Осуществлять систематический контроль за ходом выполнения ВКР в соответствии с разработанным планом и графиком.

После выполнения ВКР дать оценку качества ее выполнения и соответствия требованиям, предъявляемым к ней (отзыв руководителя).

Проводить предзащиту ВКР с целью выявления готовности студента к ее защите.

Дипломнику следует периодически (по обоюдной договоренности, примерно раз в неделю) информировать научного руководителя о ходе подготовки ВКР, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения вопросам, обязательно ставить в известность о возможных отклонениях от утвержденного графика выполнения работы.

Выпускнику следует иметь в виду, что научный руководитель не является редактором ВКР и поэтому не должен поправлять все имеющиеся в нем теоретические, методологические, стилистические и другие ошибки.

В ходе выполнения работы научный руководитель выступает, в основном, как оппонент, указывает дипломнику на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.п., советует, как их лучше устранить.

Рекомендации и замечания научного руководителя дипломник должен воспринимать творчески. Он может учитывать их или отклонять по своему усмотрению, так как ответственность за теоретически и методологически правильную разработку и освещение темы, качество содержания и оформление ВКР полностью лежит на нем, а не на научном руководителе. Если выпускник нуждается в консультантах по отдельным специальным вопросам, то заведующий кафедрой может их назначить дополнительно.

К сдаче государственного экзамена и защите выпускной квалификационной работе допускаются студенты на основании приказа ректора Университета.

ВКР бакалавра (бакалаврская работа)

Общие требования к ВКР бакалавра:

- объем не более 80 стр. (без приложений);
- список использованной литературы - не менее 50 наименований, среди которых должно быть не менее 50-60% статей в профессиональных научных журналах, использование зарубежных источников по теме приветствуется.

Обязательным требованием к ВКР бакалавра, вне зависимости от ее типа, является демонстрация овладения студентом научными знаниями по избранной теме. Соответственно, в ней должен содержаться обзор научной литературы, должны быть освещены основные анализируемые проблемы, а также продемонстрировано знание основных точек зрения и концепций по данной тематике.

В ВКР бакалавра должно быть продемонстрировано овладение соискателем стандартными (общенаучными и специальными) методиками исследований, навыками

социального проектирования и применения компьютерных программ, умение обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки.

ВКР бакалавра могут быть двух типов: научно-исследовательского и проектно-аналитического.

ВКР научно-исследовательского типа должна включать анализ значительного объема научной литературы (не менее 50 наименований), демонстрировать не только осведомленность, но и определенную самостоятельность автора в анализе теоретической проблемы, умение выдвигать некоторые самостоятельные, научно обоснованные суждения, идеи по избранной теме, делать выводы на основании анализа фактических данных.

ВКР проектно-аналитического типа должна строиться на анализе материалов, собранных студентом в период производственной практики, или в иных формах привлечения студентов к практической деятельности организаций, и быть направлена на решение практических проблем.

ВКР бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в период обучения. При этом она должна быть преимущественно ориентирована на знания, полученные в процессе изучения дисциплин общепрофессионального цикла и цикла специальных дисциплин (дисциплин профессионального цикла), подводить итог теоретическому обучению студента и подтверждать его профессиональные компетенции.

ВКР выполняется на завершающем этапе теоретического обучения, на последнем курсе. Время, отводимое на подготовку работы, определяется учебным планом соответствующей образовательной программы.

Выпускная работа должна представлять собой законченное решение конкретной научно-теоретической или практически прикладной задачи полиграфической сферы, включать совокупность результатов исследования и научно-практические положения, выдвигаемые автором на защиту. В ней должны быть определены пути дальнейшего развития исследуемой проблемы в одном из следующих аспектов:

- производственно-технологическом;
- организационно-управленческом;
- проектном;
- научно-исследовательском и методическом;
- информационно-аналитическом;
- психолого-педагогическом.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна удовлетворять следующим требованиям:

- содержать изложение теории проблемы, рассматриваемой в работе;
- использовать фактические данные полиграфических учреждений различного типа и вида, выступающих базами исследования: фактический материал в виде отчетных, плановых и прочих документов, таблиц, рисунков, диаграмм, схем и т.д.;
- содержать необходимые аналитические, прогнозные или плановые расчеты;
- использовать компьютерные технологии (электронные таблицы, пакеты прикладных программ, графики и т.д.);
- отражать знание положений законодательных, нормативных и инструктивных материалов по рассматриваемым в ней вопросам и умение их применять;
- носить научно-исследовательский характер. Опыт этой работы студент может получить, участвуя в выполнении исследовательских работ в период обучения в системе научно-исследовательской работы студента;
- предлагать рекомендации по совершенствованию изучаемых процессов;
- соответствовать требованиям стандарта по оформлению.

В выпускной квалификационной работе бакалавра студент должен показать:

- достаточную теоретическую подготовку и способность проблемного изложения теоретического материала;
- умение изучать и обобщать нормативные акты и литературные источники;
- способность решать практические организационно-практические задачи;
- навыки комплексного анализа ситуаций, моделирования и расчетов, владения информационными технологиями;
- умение грамотно применять методы социальной эффективности предлагаемых решений;
- умение логически строить текст, формулировки выводов и предложений.

Подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра включает следующие этапы:

- 1) выбор темы;
- 2) разработка рабочего плана (в законченном виде рабочий план представляет собой развернутое содержание, структуру выпускной работы);
- 3) исследование теоретических аспектов проблемы;
- 4) сбор, анализ и обобщение эмпирических данных. Результатом выполнения этого этапа является предварительный вариант выпускной работы;
- 4) формулирование выводов и рекомендаций;
- 5) представление завершенной выпускной квалификационной работы на отзыв научному руководителю;
- 6) направление работы на внешнее рецензирование;
- 7) подготовка доклада и иллюстративных материалов по выпускной квалификационной работе на защиту;
- 8) защита выпускной квалификационной работы перед Государственной аттестационной комиссией.

Профессиональная готовность студента определяется умением отобрать необходимую информацию, обработать её, сделать обоснованные обобщения, выводы, предвидеть последствия и аргументировать целесообразность реализации предлагаемых решений.

Работа оформляется в таком виде, который может позволить судить о полноте и обоснованности содержащихся в ней результатов, выводов и предложений. Ей должны быть присущи целевая направленность и чёткость построения, логическая последовательность изложения материала, точность формулировок, конкретность в представлении результатов, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций, грамотное оформление. См. приложения 1, 2.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная аттестационная комиссия (ГАК) решает вопрос о присвоении выпускнику степени бакалавра.

Тематика выпускных квалификационных работ

1. Сущность и специфика туристского рынка. Особенности спроса и предложения
2. Основные показатели мирового туристского рынка и тенденции его развития
3. Генезис и перспективы развития международного туризма
4. Туризм как глобальное социально-экономическое явление современного общества
5. Туристские ресурсы: сущность и проблемы эффективного использования
6. Условия и факторы развития предпринимательской деятельности в индустрии туризма
7. Международные туристские организации, их виды и роль в развитии туризма
8. Туристский продукт: сущность, источники, проектирование

9. Проблемы проектирования нового туристского продукта
10. Жизненный цикл туристского продукта и проблемы его совершенствования
11. Инфраструктура туристской отрасли: основные элементы и пути развития
12. Проблема выбора организационно-правовой формы предпринимательства в туризме
13. Модели туризма в ведущих туристских странах и регионах мира
14. Проблемы совершенствования организации и управления гостиничной деятельностью
15. Особенности развития гостиничного хозяйства в РФ
16. Проблемы совершенствования организации и управления в общественном питании
17. Разработка концепции и профиля предприятия общественного питания
18. Франчайзинг как современная форма управления в ресторанном бизнесе
19. Франчайзинг в индустрии туризма: сущность, проблемы, перспективы развития
20. Транспортное обслуживание в туризме и проблемы его совершенствования
21. Повышение эффективности организации авиационных перевозок туристов
22. Формирование стратегии развития организации в сфере гостиничного хозяйства
23. Разработка маркетинговой модели деятельности предприятия гостиничного хозяйства
24. Конкурентные преимущества туристского предприятия и способы повышения его конкурентоспособности
25. Технико-экономическое обоснование предложений по улучшению работы предприятия индустрии туризма
26. Организационная структура управления турфирмой и проблемы её совершенствования
27. Организационная структура управления в гостиничном хозяйстве и проблемы её совершенствования
28. Антикризисное управление предприятием индустрии туризма
29. Проблемы эффективного управления денежными средствами предприятия индустрии туризма
30. Разработка и обоснование мероприятий по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия гостиничного хозяйства
31. Обоснование инвестиций в развитие предприятия сферы услуг
32. Планирование маркетинговой деятельности предприятия индустрии туризма
33. Разработка бизнес-плана предприятия индустрии туризма
34. Бизнес-планирование – основы, принципы, методы, отраслевые особенности
35. Разработка рекламной кампании продукта (услуги) предприятия индустрии туризма
36. Влияние рекламы на формирование потребительского спроса
37. Реклама в туризме – сущность, виды, средства, особенности
38. Разработка эффективной стратегии управления персоналом предприятия индустрии туризма
39. Формирование эффективной системы мотивации персонала предприятия индустрии туризма
40. Проблема антикризисного управления и предупреждения банкротства предприятия индустрии туризма
41. Малый бизнес в сфере туризма – сущность, значение, проблемы развития
42. Место и роль малого бизнеса в рыночной экономике
43. Организация эффективного продвижения и продажи турпродукта
44. Комплексное исследование рынка туристских услуг

45. Значение PR в формировании имиджа фирмы
46. Использование современных информационных систем и технологий на предприятии индустрии туризма
47. Новые методы электронного сбыта туристских услуг
48. Гостиничная индустрия в эпоху онлайн-бронирования
49. Особенности планирования и управления региональным туризмом
50. Проблема формирования и поддержания корпоративной культуры предприятия индустрии туризма
51. Риск-менеджмент как элемент управления предприятия индустрии туризма
52. Организация внутрифирменного планирования предприятия индустрии туризма
53. Стратегическое управление предприятием гостинично-ресторанного хозяйства
54. Управление финансами гостиничного комплекса
55. Анализ финансового состояния предприятия индустрии туризма
56. Анализ производительности труда и пути её повышения на предприятии индустрии туризма
57. Управление персоналом предприятия индустрии туризма
58. Организация и управление материальными ресурсами в гостиничном бизнесе
59. Финансовое планирование в гостиничном (ресторанном, туристском) предприятии
60. Организация контроля качества услуг и обслуживания предприятия индустрии туризма
61. Система самоменеджмента и её использование в индустрии туризма
62. Виды рисков и способы страхования в индустрии туризма
63. Историко-культурный потенциал региона как фактор развития внутреннего туризма
64. Сущность стратегического планирования и необходимость его использования в современных условиях
65. Организация и управление документационным обеспечением предприятия индустрии туризма
66. Организация и управление международной деятельности турфирмы
67. Оценка кадрового потенциала и его роль в реализации стратегии предприятия индустрии туризма
68. Определение миссии и целей предприятия индустрии туризма
69. Управление инвестиционной деятельностью предприятия индустрии туризма
70. Современные модели управления предприятием индустрии туризма
71. Нормативно-правовая база государственного регулирования туристской деятельности: состояние и проблемы совершенствования
72. Стандартизация и сертификация, их роль в регулировании туристской деятельности
73. Разработка комплекса маркетинга и его воздействие на целевой рынок
74. Проблемы финансирования и развития туристского региона
75. Проблема централизации и децентрализации в управлении предприятия индустрии туризма
76. Максимизация прибыли турфирмы: способы достижения
77. Проблемы развития социального туризма
78. Агротуризм: сущность, понятие, перспективы развития
79. Кооперация в сфере туризма: проблемы и перспективы
80. Формирование ассортиментной программы предприятия индустрии туризма
81. Особенности работы с клиентами в современных условиях
82. Конкуренция на туристском рынке: сущность, виды, способы

83. Управление активами предприятия индустрии туризма
84. Управление инвестициями предприятия индустрии туризма
85. Особенности ценообразования предприятия индустрии туризма
86. Издержки производства в туризме: сущность, особенности формирования, пути снижения
87. Планирование в туризме: национальный и региональный аспект
88. Проблема управления конфликтами предприятия индустрии туризма
89. Сегментация туристского рынка – значение, сущность, принципы
90. Управление сетевым бизнесом в индустрии туризма
91. Формирование российских национальных сетей в гостиничном бизнесе: состояние и проблемы развития
92. Управляющие компании в туризме и гостиничном бизнесе
93. Анализ рынка гостиничных услуг (на примере...)
94. Стратегические альянсы в гостиничном бизнесе: российская действительность и зарубежный опыт.
95. Состояние и перспективы развития туризма в Санкт-Петербурге
96. Оценка эффективности менеджмента предприятия индустрии туризма (на примере...)
97. Оценка эффективности предприятия гостиничного хозяйства (на примере)
98. Формирование стратегических целей и задач развития туристского комплекса города (региона)
99. Разработка схемы стратегического планирования развития туристского комплекса города (региона)
100. Стратегия эволюционного обновления (СЭО) предприятия индустрии туризма

Содержание вопросов государственного экзамена

1. Туризм и гостеприимство в России при Петре I.
2. Развитие и становление иностранного туризма в СССР.
3. Развитие туризма на Дальнем Востоке.
4. Сервис для пассажиров на борту воздушного судна.
5. Чартерные авиарейсы: виды, договоры, консолидаторы.
6. Наземное обслуживание авиапассажиров.
7. Возможности использования туристского потенциала Дальнего Востока и Хабаровского края для внутреннего туризма.
8. Нетрадиционные средства размещения: понятие и виды, место в системе размещения, особенности использования в сфере внутреннего туризма.
9. Безвизовые туристские поездки между Россией и Китаем: нормативная база и особенности организации.
10. Гид-переводчик: обязанности и предъявляемые требования.
11. Основные проблемы приема иностранных туристов в России.
12. Туристские формальности: общая характеристика и направления совершенствования.
13. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности.
14. Технология работы туристского агентства. Специфика взаимодействия с туроператором.
15. Основные этапы развития туристско-экскурсионного дела в России, краткая характеристика.
16. «Портфель экскурсовода»: понятие, задачи, техника использования.

17. Этапы подготовки новой экскурсии, краткая характеристика.
18. Критерии отбора экскурсионных объектов. Экскурсионная карточка объекта.
19. История Транссибирской магистрали. Значение для развития туризма.
20. Экскурсионное обслуживание в железнодорожном туре.
21. Правила перевозки багажа в поезде.
22. Высокоскоростные магистрали России: состояние и перспективы развития. Значение для туризма.
23. Классификация поездов и вагонов.
24. Профессиональная этика: функции и предмет изучения. Место в структуре этики.
25. Основные принципы делового этикета.
26. Правила делового этикета в туризме.
27. Сущность, виды и формы делового общения
28. Три взаимосвязанные фазы (стороны) делового общения
29. Структурные компоненты и функции общения
30. Договор страхования: специфика заключения, существенные условия, права и обязанности сторон, специфика прекращения
31. Личное страхование туристов: от несчастных случаев и медицинское страхование.
32. Страхование ответственности туроператоров: основные условия договора, порядок получения страховых выплат.
33. Имидж предприятия туризма: содержание и факторы формирования.
34. Внутрифирменные PR в сфере туризма: понятие, формы и направления.
35. Организация специальных мероприятий: приём, конференция, презентация.
36. Функции и методы менеджмента на предприятиях туристской индустрии.
37. Связующие процессы менеджмента и их характеристика. Проблемы и рекомендации по эффективной реализации на туристском предприятии.
38. Организационная структура туристского предприятия: понятие, виды и этапы построения.
39. Маркетинговые исследования на туристском рынке: виды, методы и этапы проведения.
40. Организация маркетинговой деятельности на предприятии туристской индустрии: роль, функции и виды структур.
41. Комплекс маркетинга на предприятии туристской индустрии: сущность и особенности разработки.
42. Предпосылки и направления инновационной деятельности в туризме.
43. Организация системы внутрифирменных инноваций на предприятии туризма.
44. Инновационные стратегии в области маркетинга и менеджмента.
45. Подходы к понятию туризма. Классификация видов и форм туризма.
46. Прогнозы и тенденции развития туризма в XXI веке.
47. Общая схема организации взаимодействия туроператоров, турагентов и контрагентов.
48. Нормативно-правовое обеспечение функционирования предприятий туризма.
49. Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО): структура и направления деятельности.
50. Туристская индустрия: понятие и характеристика элементов
51. Туризм в системе международной торговли.
52. Экономическая эффективность туризма: понятие и основные показатели.
53. Статистика международного туризма: сущность, методы и особенности организации.
54. Современная политическая карта мира.
55. Международная экономическая интеграция. Характеристика основных интеграционных группировок.
56. Глобальные экологические проблемы: география размещения, пути решения.

57. География мировой промышленности. Классификации отраслей мировой промышленности.
58. География мировой транспортной системы.
59. Особенности физико-географического и экономико-географического положения России.
60. Понятие природных условий и природных ресурсов. Основные виды природных ресурсов. Оценка природно-ресурсной базы России.
61. Современная демографическая ситуация в России. Динамика численности населения, географические особенности расселения.
62. Типы предприятий общественного питания гостиничных комплексов. Основные и дополнительные услуги предприятия общественного питания.
63. Основные структуры и подразделения предприятия общественного питания.
64. Предприятие питания: правила приема товаров на производство. Нормативные документы и акты, регулирующие работу.
65. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.
66. Типы и виды туристского пространства.
67. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского
68. Нормативная база проектирования турпродукта.
69. Руководитель туристской группы: функции и обязанности.
70. Рекреационная нагрузка: понятие и способы расчета.
71. Комплексное туристское страноведение: предмет и объект изучения. Формирование образа страны.
72. Этнолингвистическое страноведение: роль языка, топонимика.
73. «Качество населения» стран Азиатско-тихоокеанского региона.
74. Взаимосвязь растительного, животного мира и туризма в стране.
75. Основные задачи саморегулирования в туризме.
76. Системный подход к стандартизации услуг туризма: содержание и направления реализации.
77. Добровольная сертификация туристских услуг.
78. Методы региональных исследований. Значение для туризма.
79. Макро- и микрорегионы, их значение в туризме.
80. Программное обеспечение туристского офиса.
81. Глобальные системы бронирования в туризме.
82. Цифровая картография: применение в туризме
83. Управление персоналом на предприятии туризма как процесс и как система
84. Кадровая политика туристского предприятия – подходы, стратегии, проблемы
85. Особенности управления персоналом туристского предприятия
86. Понятие и виды рекламы. Особенности организации рекламной деятельности в туристских предприятиях
87. Организация и планирование рекламной кампании в туристском предприятии
88. Правовое регулирование рекламы туристского предприятия
89. Процесс проектирования образа в туристской рекламе. Символика и атрибутика, используемая в формировании рекламного образа туристского продукта.
90. Сервис как потребность в обществе постиндустриального типа
91. Понятия, характеристики, основные классификации услуг.
92. Основные этапы персональных продаж туристского продукта
93. Основные техники обработки возражения в продажах туристского продукта
94. Структура и методы формирования содержания презентации туристского продукта в продажах
95. Основные подходы к определению сущности продаж. Особенности продаж туристского продукта

96. Основные средства туристского предприятия: состав, структура, методы оценки, способы начисления амортизации, повышение эффективности использования.
97. Организация оплаты труда работников туристского предприятия. Формы и системы заработной платы.
98. Формирование и использование прибыли туристского предприятия. Применяемые налоговые режимы.
99. Система определения категорий круизных лайнеров (справочник Берлица).
100. География круизов и особенности формирования круизного продукта (морские, речные).
101. Система обслуживания туристов в морских и речных круизах.
102. Технология разработки автотура: этапы и особенности.
103. Правила перевозки туристских групп автобусами.
104. Особенности перевозки и обслуживания туристов по программам международных автобусных туров.
105. Функциональные требования к гостиницам. Особенности и виды гостиничных услуг (основные, дополнительные, сопутствующие).
106. Подбор и эксплуатация оборудования гостиниц. Требования к мебели, текстилю, постельному белью.
107. Проектирование гостиниц и окружающая среда. Влияние деятельности гостиничного хозяйства на окружающую среду (экологические проблемы и экологический аудит).
108. Культура обслуживания в гостинице (манеры поведения, внешний вид, культура речи, телефонный этикет).

Список рекомендуемой литературы:

1. Быкова Т.А., Кузнецова Т.В., Санкина Л.В. Документационное обеспечение управления: учебник.—2-е изд.—М.:Инфра-М, 2012.—303 с.
 2. Информационное обеспечение управления: практикум по курсу/КГУКИ; сост. С.В.Заборовская.—Казань, 2011.—42 с
 3. Ларионова Т. М. , Румынина Л.. Документационное обеспечение управления персоналом: учебн. пособие / Т. М. Ларионова, Л. А. Румынина. М. : ФОРУМ, 2012. 415 с. : ил.
 4. 4. Методические рекомендации по оформлению ВКР.-кафедра МТ и ГХ.
- б) дополнительная литература:
1. Организация работы с документами: учебник/под ред.В.А.Кудряева.—2-е изд., перераб.и доп.—М.:Инфра-М, 2002.—592 с.
 2. Буйло Е.В., Голуб Л.В. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов. Учебное пособие. Ростов - на-Дону, 2013. – 220 с.
 3. Ведерникова Л.В. Становление методологической культуры педагога-исследователя. Учебное пособие. Ишим: Изд-во ИГПИ им. П.П. Ершова, 2013. – 112 с. 3.
 4. Воробьева Н.В., Фесенко О.П. Культура информационно- исследовательской деятельности. Практикум. Учебное пособие. Омск: Изд-во АНО ВПО «Омский экономический институт», 2012. – 172 с.
 5. Галкина И.А. Методология и методика психолого- педагогического исследования. Учебное пособие. Иркутск : ФГБОУ ВПО «ВСГАО», 2012. – 167 с.
 6. Уваровская О.В. Научно-методическая поддержка кураторов студенческого самоуправления. Учебное пособие. Сыктывкар: Изд-во Сыктыв. ун-т, 2013. – 189 с.

Автор: доцент кафедры Веслогузова М.В..

Рецензент: ст. преп. Гусарова В.Ю.

Программа обновлена и одобрена на заседании кафедры МТ и ГХ от 27.08.2013г, протокол № 1.

Критерии оценки итоговой государственной аттестации:

Ответ студента на государственном экзамене оценивается на закрытом заседании Государственной экзаменационной комиссии и квалифицируется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» в соответствии со следующими критериями.

1. Оценка «отлично»

- выступление построено логично и даны исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы членов государственной аттестационной комиссии;
- обнаружено максимально глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий;
- установлены содержательные межпредметные связи;
- выдвигаемые положения обоснованы, приведены убедительные примеры;
- обнаружен аналитический подход в освещении различных концепций;
- сделаны содержательные выводы;
- продемонстрировано знание обязательной и дополнительной литературы.

2. Оценка «хорошо»

- ответ обоснован;
- представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно;
- установлены содержательные межпредметные связи;
- выдвигаемые положения обоснованы, однако наблюдается непоследовательность анализа;
- выводы правильны;
- продемонстрировано знание обязательной и дополнительной литературы.

3. Оценка «удовлетворительно»

- ответ недостаточно логически выстроен;
- ответ выстроен непоследовательно;
- недостаточно раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории;
- выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются;
- продемонстрировано знание обязательной литературы.

4. Оценка «неудовлетворительно»

- не раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории;
- научное обоснование проблем подменено рассуждениями обыденно-повседневного характера;
- ответ содержит ряд серьезных неточностей;
- выводы поверхностны или неверны;
- не продемонстрировано знание обязательной литературы.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Казанский государственный университет
культуры и искусств»

**«Формирование эффективной системы Public Relations»
(на примере ООО «XXX»)**

Выпускная-квалификационная работа

г. Казань-2013

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Казанский государственный университет
культуры и искусств»
Факультет Экономики, менеджмента и туризма
Кафедра менеджмента туризма и гостиничного хозяйства

**«Формирование эффективной системы Public Relations»
(на примере ООО «XXX»)**

Выпускная-квалификационная работа

Исполнитель: студент(ка) группы
Фамилия Имя Отчество
Научный руководитель: ст.преп. Гусарова
Валерия Юрьевна.

«Допускается к защите»
Зав. кафедрой к.э.н., доцент
Хисматуллин Марсель Мансурович

Подпись _____ «__» _____ 2013г