	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
	Система внутреннего мониторинга качества образования
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов

ПРИНЯТО

Ученым советом КазГИК
 Протокол № 2
 «27» сентября 2018 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор КазГИК

[Signature] /Р.Р. Юсупов/
 «27» сентября 2018 г.

ПРОГРАММА

Вступительного испытания по направлению подготовки

43.04.02 «Туризм»

Профиль подготовки

«Организация и управление турбизнесом»


Квалификация (степень)

Магистр


	Должность	Ф.И.О./подпись	Дата
Разработано кафедрой туризма	Заведующий кафедрой	Сафин Ф.М. <i>[Signature]</i>	27.09.2018
Согласовано	Проректор по учебной работе	Р.Ш.Ахмадиева <i>[Signature]</i>	27.09.2018

Экз. № 1

Казань 2018


	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
	Система внутреннего мониторинга качества образования
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов

1. РАЗРАБОТАНО кафедрой туризма
2. ОДОБРЕНО на заседании кафедры туризма (протокол № 3/1 от «27» сентября 2018 г.)
3. ПРИНЯТО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ решением Ученого совета от «27» сентября 2018 г.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ	
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»	
	Система внутреннего мониторинга качества образования	
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов	

Содержание

Общие положения.....	4
1 Цель вступительного испытания	4
2. Содержание программы вступительного испытания.....	4
3. Основные задачи собеседования.....	11
4.Критерии оценки знаний и умений абитуриентов.....	12
5. Учет индивидуальных достижений.....	14
6. Рекомендуемая литература.....	13

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
	Система внутреннего мониторинга качества образования
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению **43.04.02 «ТУРИЗМ»** магистерской программы **«Организация и управление турбизнесом»** составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. **Вступительное испытание проводится в форме письменного теста с последующим собеседованием.**


1. Цель вступительных испытаний

Цель вступительного испытания в магистратуру факультета туризма, рекламы и межкультурных коммуникации – оценить степень готовности абитуриентов к освоению магистерских образовательных программ по направлению «Туризм» и выявить лучших претендентов для обучения.

2. Содержание программы вступительного испытания (теста)

2.1. Современный рынок услуг и место в нем сферы туризма

Сфера услуг в современном обществе. Понятия «постиндустриальное», «информационное» общество и место в нем сферы услуг. Сервисная экономика как атрибут постиндустриального общества. Клиентоориентированный характер новой экономики. Секторы экономики. Формирование и особенности рынка услуг. Факторы, определяющие развитие рынка услуг. Классификация услуг. Виды услуг и их основные группы. Рекреационные услуги – услуги туризма и отдыха. Туризм и его значение для развития общества. Социально-экономическое значение туризма. Основные функции туризма. Туризм и повышение уровня жизни населения. Концепция благосостояния и политика развития туризма. Туризм и социальные проблемы общества. Влияние туризма на оздоровление общества. Туризм как

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
	Система внутреннего мониторинга качества образования
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов


культурологическое явление. Туризм и процессы глобализации. Национальная экономика, инвестиции и туризм.

2.2. Туризм как вид деятельности

Категории «туризм» и «путешествие». Туризм и его виды. Внутренний и внешний туризм. Национальный туризм. Международный туризм. Основные виды туризма по Российскому законодательству. Взаимосвязь различных видов туризма. Туристский бизнес. Характерные черты туристского бизнеса. Основные факторы, влияющие на развитие туристского бизнеса. Занятость в туристской сфере. Количественные и качественные параметры занятости. Занятость и развитие туристских регионов. Туристский продукт и его потребительские свойства. Затраты на производство турпродукта. Характерные черты туристского рынка. Основные компоненты туристского рынка. Показатели спроса на туристский продукт. Предложение турпродукта. Поведение туристской фирмы на рынке. Организация туристских путешествий. Создание привлекательного турпродукта. Туристские ресурсы. Классификация туристских ресурсов. Окружающая среда и туризм. Национальные парки и их использование в туристской деятельности. Туристский регион. Признаки туристского региона. Факторы, влияющие на развитие туристского региона. Сезонность.

2.3. Индустрия туризма


Роль индустрии туризма в развитии национальной экономики. Основные компоненты современной индустрии туристского бизнеса. Специфика и особенности индустрии туризма, факторы роста. Экономическое значение развития индустрии туристского бизнеса. Предприятия организации туризма. Туроператоры и турагенты.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
	Система внутреннего мониторинга качества образования
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов

Предприятия транспорта. Качество транспортного обслуживания. Воздушный и водный транспорт. Круизный бизнес на мировом и российском туристском рынке. Железнодорожный транспорт. Организация железнодорожных путешествий. Особенности железнодорожных перевозок. Автомобильный и автобусный транспорт. Организация туристских путешествий на внутренних и международных маршрутах. Комплексное использование различных видов транспорта при организации путешествия. Предприятия размещения туристов. Современная гостиничная индустрия. Гостиничные цепи. Международные гостиничные ассоциации. Гостиничная услуга: характер и особенности. Предприятия питания в индустрии туризма. Функции предприятий питания. Ресторан и его рынок. Типы ресторанного обслуживания. Персонал ресторана. Организационная структура ресторана. Предприятия досуга и развлечений. Специфика зрелищной деятельности. Зрелищные предприятия и их роль в развитии туризма.

2.4. География туризма.

Значение и роль физико-географических факторов и ресурсов. Природные рекреационные ресурсы. Экономико-географические факторы и ресурсы. Уровень развития туристской инфраструктуры. Этнические факторы и ресурсы. Культурно-исторические факторы и ресурсы. Туристско-рекреационное районирование как особый раздел географии туризма. Принципы туристско-рекреационного районирования. Значение районообразующих факторов в формировании туристских районов. География деловых поездок. Паломнический туризм. Экотуризм. Лечебно-оздоровительный-туризм. Курорт: понятие и признаки. Требования, предъявляемые к современным курортам. Классификация

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
	Система внутреннего мониторинга качества образования
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов

курортов. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха на курортах. Санатории и их профили. Пансионаты. Сеть учреждений отдыха. Туризм и рекреация: общее и различия.

2.5. Маркетинговая деятельность в сфере туризма

Сущность и цели туристского маркетинга. Основные функции маркетинга. Виды маркетинга. Характеристика потребительского поведения туриста. Миссия, видение и уникальное туристское предложение. Разработка новых туристских товаров и услуг.

Стадии разработки турпродукта. Жизненный цикл турпродукта.


Продвижение туристских товаров и услуг. Определение стратегии продвижения на рынке. Особенности продвижения турпродукта на международных рынках.

Товарная марка в туризме. Марочный знак. Качество марочного товара. Туристский бренд. Способы оценки бренда.

Пирамида ценностей туристского бренда. Маркетинговое исследование в туризме. Исследование потребителей туруслуг. Исследование конкурентов. Исследование цен на турпродукт. Системы стимулирования сбыта. Внутренний маркетинг туристской компании.

Маркетинговый подход к управлению кадрами. Системы поощрения. Территориальный маркетинг.

Стратегии маркетинга туристских территорий. Имидж туристской территории. Маркетинговая привлекательность. Маркетинг развития туристской инфраструктуры.


	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
	Система внутреннего мониторинга качества образования
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов

2.6. Менеджмент в туризме

Специфика туризма как объекта управления. Методы управления туристским предприятием. Принципы эффективного менеджмента туризма. Стратегическая роль управления человеческими ресурсами в сфере туризма. Воздействие внешних факторов на управление персоналом в туризме. Современные способы организации труда. Привлечение эффективного персонала. Подбор и подготовка персонала. Управление персоналом на предприятиях индустрии туризма. Развитие персонала и профессиональное обучение. Организационное поведение. Личность и поведение. Природа и типы профессиональных конфликтов. Деятельность туристских менеджеров. Мастерство туристского менеджмента. Принятие решений. Типы решений. Модели принятия решений. Влияние личности турменеджера на принятие решений. Управление кризисами и неожиданными событиями.

2.7. Современные технологии в туристской отрасли

Техника и технологии в туристском бизнесе. Техническое оснащение современного офиса туристской фирмы. Основные требования к офису туристской фирмы. Информационно-справочное обеспечение офиса турфирмы. Материально-техническая база гостиничных предприятий и туристских комплексов. Санитарно-технические системы. Технологическое оборудование гостиниц. Информационные технологии в туристской отрасли. Структура информационных технологий. Основные тенденции развития информационных технологий на рынке социально-культурного сервиса и туризма. Средства коммуникации и связи. Системы автоматизации деловых процессов в туристском бизнесе. Интернет-технологии в туризме.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
	Система внутреннего мониторинга качества образования
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов

Поставщики интернет-услуг. Размещение информации в интернете. Классификация и специфика туристских интернет-порталов.

2.8. Туроператорская и турагентская деятельность


Туристские предприятия и их формы. Место туроператоров и турагентов на туристском рынке. Организационно-правовые формы юридических лиц: коммерческие организации и некоммерческие организации. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы туристского предприятия. Туристское предприятие. Туристская фирма. Классификация туристских фирм.

Понятие и основные функции туроператора. Туроператор – субъект предпринимательской деятельности и туристского рынка. Функции туроператора: планирующая функция, функция ценообразования, функция продвижения турпродукта, информативная функция, новаторская функция, бюджетообразующая функция, интегрирующая функция, операторское лобби.

Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Особенности работы инициативного (аутгоингового) оператора. Особенности работы рецептивного (инкамингового) оператора. Инсайд-туроператоры (инсайдинг). Профили работы туроператора. Монопрофильные и многопрофильные операторы. Туроператоры массового рынка. Специализированные туроператоры. Другие виды классификации туроператоров.

Основные технологии операторского бизнеса. Основные этапы цикла работы туроператора. Сущность и содержание проектирования туров. Разработка программ туристского обслуживания. Планирование туров. Основные формы сотрудничества туроператора с поставщиками туристских услуг. Договорный план тура.

Особенности и процедуры агентского бизнеса. Турагент – субъект

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
	Система внутреннего мониторинга качества образования
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов

предпринимательской деятельности. Функции турагента. Основные направления деятельности турагента. Классификация и виды турагентов. Виды агентской деятельности.

Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами. Процедура подбора агентов. Агентская сеть и особенности ее функционирования. Основные виды агентских сетей. Стратегии создания агентских сетей.

2.9. Туристский продукт

Туристские услуги как компоненты турпродукта. Определение понятия «туристская услуга». Виды туристских услуг. Основные характеристики туристских услуг. Специфические характеристики туристских услуг.


Турпродукт как комплекс туристских услуг. Понятие и сущность туристского продукта. Основные и специфические характеристики турпродукта. Потребительские свойства турпродукта. Жизненный цикл турпродукта.

Структура туристского продукта. Компонент турпродукта и их характеристика. Соотношение понятий «тур», «турпродукт», «туристский маршрут», «туристский пакет». Понимание и структурирование турпродукта отечественными и зарубежными специалистами на современном этапе.

Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе. Пакет туристских услуг и его разновидности. Заказные и инклюзив-туры. Классы обслуживания в туристском бизнесе: класс люкс, первый класс, туристский класс, экономический класс

2.10 Туристский потенциал

Особенности определения и структура туристского потенциала. Методики оценки туристского потенциала территории. Туристские ресурсы. Основные группы туристских ресурсов: природные, культурно-исторические,

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ	
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»	
	Система внутреннего мониторинга качества образования	
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов	

социально-экономические и их характеристика. Туристская инфраструктура. Инфраструктура размещения. Инфраструктура питания. Транспортная инфраструктура. Инфраструктура досуга и развлечений. Специализированная инфраструктура.


3. Основные задачи собеседования:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научной эрудиции претендента.

Ориентировочная продолжительность собеседования – 30 мин.

В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин по соответствующему направлению;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.


	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
	Система внутреннего мониторинга качества образования
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов

4. Критерии оценки знаний и умений абитуриентов

При оценке знаний и умений абитуриентов учитывается их системность, полнота и правильность ответа, степень понимания материала, культура речи абитуриента.

Знания оцениваются по 100 балльной шкале

Критерии	Отметка
системно, обстоятельно излагает материал устно, обнаруживает его полное понимание, полностью владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход решения проблемных задач и правильные ответы, может обосновать свои суждения и (или) объяснить ход решения задач, привести необходимые примеры, при построении ответа соблюдает нормы русского языка.	85 – 100
знает и понимает материал, но допускает единичные недочеты, негрубые ошибки, в оформлении ответа встречаются отдельные погрешности.	70-84
знает и понимает основные теоретические положения, но излагает материал недостаточно точно, допускает некоторые ошибки, в оформлении ответа иногда нарушаются нормы русского языка.	45-69
обнаруживает незнание большей части экзаменационных вопросов или совсем не ориентируется в них, искажает смысл определений, не владеет терминологией, излагает материал бессистемно и неуверенно..	44 баллов и ниже


	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
	Система внутреннего мониторинга качества образования
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов

УЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

При приеме на обучение по программам магистратуры Казанский государственный институт культуры начисляет баллы за следующие индивидуальные достижения (при документальном подтверждении участия):

Достижения	Баллы
Наличие статуса чемпиона и призера Олимпийских игр, Паралимпийских игр и Сурдлимпийских игр, чемпиона мира, чемпиона Европы, лица, занявшего первое место на первенстве мира, первенстве Европы по видам спорта, включенным в программы Олимпийских игр, Паралимпийских игр и Сурдлимпийских игр, наличие золотого знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) и удостоверения к нему установленного образца	4
Наличие диплома об образовании с отличием.	4
Осуществление волонтерской (добровольческой) деятельности (если с даты завершения периода осуществления указанной деятельности до дня завершения приема документов и вступительных испытаний прошло не более четыре лет).	2
Наличие статуса победителя Всероссийской студенческой олимпиады (ВСО (1 место)	мах 6 балла
Наличие статуса призера ВСО (2, 3 места)	мах 4 балла
Лауреаты международных конкурсов (по профилю)	мах 6
Лауреаты всероссийских конкурсов (по профилю)	мах 4
Публикации в научных изданиях (по профилю)	мах 4


Поступающему может быть начислено за индивидуальные достижения не более 10 баллов суммарно.

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
	Система внутреннего мониторинга качества образования
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов

5. Рекомендуемая литература

Основная литература:


1. Кужель, Ю. Л., Яворская, А. О., Христов, Т. Т. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай [Электронный ресурс]: учебное пособие – М.: Книгодел, 2012.– 258с. – Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128427&sr=1>
2. Драчева, Е. Л., Яворская, А. О., Христов Т. Т. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет [Электронный ресурс] : учебное пособие. – М.: Книгодел, 2012.– 323 с. – Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128419&sr=1>
3. Исаев Г. Н. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Н. Исаев. - М.: Омега-Л, 2012. - 464 с. - Режим доступа:
<http://www.biblioclub.ru/book/79731/>
4. Арсеньев, Ю. Н. Информационные системы и технологии. Экономика. Управление. Бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 448 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119133>
5. Кильмашкина Т. Н. Конфликтология. Социальные конфликты [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Н. Кильмашкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 288 с. – Режим доступа:
<http://www.biblioclub.ru/book/115392/>
6. Авдулов А. Н. Философия науки. Общий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / А. Н. Авдулов, В. В. Ильин, Г. В. Бромберг. - М.: «Академический проект», 2010. - 732 с. - Режим доступа:
<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137740>

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
	Система внутреннего мониторинга качества образования
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов

7. Батурин В. К. Философия науки [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. К. Батурин. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117897>
8. Островский Э. В. История и философия науки [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э. В. Островский. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 161 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118244>
9. Новиков, А. М. , Новиков, Д. А. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: Учебники и учебные пособия для ВУЗов. – М.: Либроком, 2010. –284 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82773&sr=1>
10. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Электронный ресурс] : учебное пособие - М.: Юнити-Дана, 2012. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117167&sr=1>
11. Журнал правовых и экономических исследований. 2012. - № 4 – Гатчинский государственный институт экономики, финансов, права и технологий [Электронный ресурс].– 2012. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=224419&sr=1>
12. Основы экономики социальной сферы, Ч. 2. Сборник студенческих работ [Электронный ресурс].– М.: Студенческая наука, 2012. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226396&sr=1/>

Дополнительная литература:

1. Вьюнов, Ю. А. Русский культурный архетип. Страноведение России [Электронный ресурс]: Учебники и учебные пособия для ВУЗов. – М.: Флинта, 2011. – 491 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136368&sr=1>

	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ
	ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
	Система внутреннего мониторинга качества образования
СТО-2018	Программа вступительных испытаний для абитуриентов

2. Оценка результатов деятельности : методическое пособие / сост. А. Вучкович. - М., 2010. - 111 с. - (Библиотека персонал-технологий). - (Приложение к журналу "Справочник по управлению персоналом")
Экземпляры: всего:1 - ЧЗ(1)
3. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст] : учеб. пособие / А. М. Ветитнев, Вл. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - М. : ФОРУМ, 2010. - 399 с. Экземпляры: всего 3 – 1 (АБ), 2 (ЧЗ).
4. Стасышин, В.М. Проектирование информационных систем и баз данных [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.М. Стасышин. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 100 с. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228774>
5. Информатика и информационные технологии : Учебно-методическое пособие / Министерство культуры РФ, КазГУКИ ; сост. С. И. Сахаева ; рец. Т. И. Ключенко. - Казань, 2011. - 127 с. Экземпляры: всего:7 - КЗ(1), ЧЗ(2), АБ(4)
6. Ильин, Г. Л. Социология и психология управления : учебное пособие / Г. Л. Ильин. - 3-е изд., стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2010. - 191 с. - (Высшее профессиональное образование)Экземпляры: всего:3 - ЧЗ(1), АБ(2)
7. Туризм.1. Сборник студенческих работ. Ч. 1. [Электронный ресурс] / Под ред. И.А. Куянцева. – М.: Студенческая наука, 2012. – 1224с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210226&sr=1>
8. Новиков, А. М. , Новиков, Д. А. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: Учебники и учебные пособия для ВУЗов. – М.: Либроком, 2010. –284 с. – Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82773&sr=1>